

Johnny Loco®

Organisatie

Johnny Loco Bicycles importeert fietsen en verkoopt deze via een dealerkanaal in Nederland en meer dan twintig andere landen wereldwijd. De consumentenmarkt bedient Johnny Loco rechtstreeks via hun webshop.

“Met de hulp van onze partner en onze eigen inspanning hebben we er samen echt iets moois van gemaakt. We hebben grootse plannen en hebben er alle vertrouwen in dat we deze met ABC E BUSINESS succesvol kunnen gaan uitrollen.”

Arnaud van der Vecht, directeur bij Johnny Loco



Johnny Loco werkt online met Microsoft Dynamics NAV

Ontzorgen. Dat is het sleutelwoord van deze Microsoft Dynamics NAV implementatie bij het hippe fietsmerk Johnny Loco. ABC E BUSINESS bood de software als online service aan. Het beheer, de back-ups en de integratie met de webshop van Johnny Loco vinden inmiddels volledig online plaats. Nu de informatievoorziening goed geregeld is, ligt de focus van Johnny Loco weer op het verder veroveren van de wereld met hun hippe fietsen.

TE VEEL FOUTKANSEN, TE WEINIG INFORMATIE

De informatiebehoefte bij Johnny Loco was groot, de mogelijkheden om die informatie uit hun voorgaande softwarepakket te halen klein. Het operationele proces werd slechts ten dele ondersteund en het ontbrak aan management-rapportages en echte voorraadsturing. Volgens Arnaud van der Vecht, directeur bij Johnny Loco waren de foutkansen in de logistiek te groot en was er onvoldoende inzicht in de winstgevendheid van artikelen, klanten en verkoopkanalen. Hierdoor waren er veel handmatige controles nodig om te voorkomen dat artikelen tegen verkeerde prijzen of aantallen geleverd werden.

Het stuur moest om

Van der Vecht: “De druk op de organisatie was onnodig hoog en we waren te veel afhankelijk van specifieke medewerkers. Ook het respecteren van onze levertijden richting klanten kostte veel moeite. Verder brachten de financiële rapportages te weinig inzicht en stuurinformatie. Weliswaar gaven de maandelijkse rapportages een goed beeld van de behaalde resultaten, maar die kwamen soms te laat om te kunnen bijsturen. En het tussentijds genereren van deze belangrijke rapportages bleek niet mogelijk. Het stuur moest nodig om wilden we de operationele processen en de managementrapportages kunnen verbeteren.”

Eisen

- Samenwerking
- Online implementatie
- Duidelijkheid
- Nakomen van afspraken
- Kennis van groothandel en webshop integratie.
- Levering van software op basis van SaaS ('leasen' van software)

Voordelen

- Verbeterde cashflow
- Managementrapportages
- Webshop integratie
- Betere logistieke informatie
- Stroomlijning bedrijfsprocessen
- Klaar voor de toekomst

TOEKOMSTGERICHTE KEUZE

Johnny Loco zocht expliciet naar vooruitstrevende software. Software die de bedrijfsprocessen op efficiënte wijze zou ondersteunen. Software die nu én in de toekomst - ook bij wijzigende bedrijfsprocessen - optimaal inzetbaar zou zijn. "Microsoft Dynamics NAV paste hier het beste bij," vertelt Van der Vecht. "Onze keuze voor ABC E BUSINESS als implementatiepartner was drieledig. Op de eerste plaats hebben ze kennis van onze branche. Ze weten welke issues er spelen bij het leveren aan zowel de tussenhandel als direct aan de consument. Ook de integratie van de webshop was een belangrijk criterium. Al onze consumentenverkoop en de meest dealerverkoop lopen via de website. Ook hier hadden wij vertrouwen in ABC E BUSINESS. En *last but not least*, ze konden de software online - als een service - leveren. Al met al drie doorslaggevende redenen om voor ABC E BUSINESS te kiezen."

IMPLEMENTATIE

Van der Vecht: "Samen met ABC E BUSINESS hebben we eerst de hoofdlijnen - de business, de bedrijfsprocessen en de sturing hiervan - vastgesteld. Pas toen deze vertrekpunten vaststonden, zijn de verdere details ingevuld. Die praktijkgerichte aanpak was voor ons van onderscheidende waarde."

Duidelijke planning en commitment

De korte implementatietijd van twee maanden zorgde voor een behoorlijke druk op de organisatie. Van der Vecht: "Wat er in die twee maanden allemaal moest gebeuren, was vooraf duidelijk vastgelegd. Beide partijen hadden ook een duidelijk commitment om deze planning te handhaven en te halen. Elke week stemden we tijd en budget met elkaar af, waardoor zowel Johnny Loco als ABC E BUSINESS continue op de hoogte waren van de voortgang."

Het strak managen is essentieel in dergelijke korte trajecten. "Als iemand zijn huiswerk één keer niet af heeft, loopt het hele project uit. Vanuit Johnny Loco was een persoon fulltime bezig met de implementatie, procesbeschrijvingen, kennisoverdracht richting de interne organisatie en testen. ABC E BUSINESS richtte zich op de inrichting, structurering van het implementatieproces, webshop-

“Wij zagen in het Johnny Loco een perfecte ‘fit’ op onze strategische keuze voor groothandel en webshop integratie. Het is prachtig om te zien dat alle partijen enthousiast zijn over deze samenwerking.”

Emile Peels, directeur bij ABC E BUSINESS

Waarom Microsoft?

Een duidelijk systeem waarbij de veranderende bedrijfsprocessen optimaal geautomatiseerd blijven.

Integratie

Webshopintegratie

Aantal users

5 users, 15 medewerkers

Implementatietijd

Twee maanden, van handtekening tot live gang

integratie en optimalisatie van de logistieke processen. De samenwerking verliep prettig én conform schema. Uiteindelijk hebben we hier met elkaar een prestatie van formaat geleverd: de implementatie is binnen budget en binnen de geplande tijd gerealiseerd.”

ONLINE IS ONTZORGEN EN KOSTEN BESPAREN

Johnny Loco koos voor SaaS (Software as a Service) ofwel het ‘leasen’ van software. Met deze online softwareservice van ABC E BUSINESS betaalt Johnny Loco slechts een klein bedrag per gebruiker per maand voor hosting, backup en onderhoud. Zelfs de licentie is inbegrepen. Van der Vecht: “Behalve dat we er geen omkijken naar hebben, hoefden we ook niet te investeren in hardware en licenties. Dit heeft een positieve invloed op onze cashflow. We hebben berekend dat we de komende vijf jaar ongeveer 50% besparen op kosten.”

VOORDELEN

“We beschikken nu over uitgebreide mogelijkheden voor voorraadbeheer, waardoor we goed inzicht hebben in het logistieke proces en we waar nodig ook direct kunnen bijsturen,” noemt Van der Vecht. “De financiële administratie is altijd up-to-date, waardoor managementrapportages altijd de juiste stand van zaken tonen. Ook onze medewerkers hebben goed en snel toegang tot de gewenste informatie.

Meer rust en structuur

De proces-flow is duidelijk zichtbaar. We weten nu direct waar een order zich bevindt en wat de status ervan is. En door de integratie met de webshop kunnen we tientallen orders per dag volledig geautomatiseerd verwerken. Van overtrefouten is geen sprake meer en nu klanten zelf hun orderstatus op de webshop kunnen raadplegen, krijgen we ook veel minder telefoontjes. De hectiek en het zoeken naar informatie is vervangen door rust, structuur en het vinden van informatie. Johnny Loco is klaar voor de toekomst. En de investering in Microsoft Dynamics NAV... die heeft zich binnen een jaar terugverdiend.”

Meer informatie

- Johnny Loco

www.johnny-loco.com

<http://shop.johnny-loco.com>

- ABC E BUSINESS

Contactpersoon: Emile Peels

Nijverheidsweg 21

5071 NL UDENHOUT

Telefoon: 013-5115088

www.abcebusiness.nl

TOEKOMST

De automatisering van Johnny Loco gaat verder door. Meer integratie, ook met toeleveranciers en B2B afnemers, is in de nabije toekomst voorzien. Nieuwe productlijnen zullen ondersteuning vragen en dat geldt ook voor mogelijke nieuwe wet- en regelgeving (douane e.d.).

ADVIES VAN JOHNNY LOCO

Van der Vecht: "Door ook zelf voldoende tijd te investeren in de implementatie, kon er snel geschakeld worden met ABC E BUSINESS. Beide partijen hadden het 'huiswerk' op tijd af, zoals was afgesproken. Voor ons succes is een samenwerking waarbij een ieder zich aan de afspraken houdt altijd al doorslaggevend geweest."

Disclaimer

Microsoft aanvaardt geen inhoudelijke verantwoordelijkheid voor de in deze case beschreven ervaringen van haar partners.